

Pitters®

TRENDEXPERT

KOMMUNALTREND

Dr. Harald Pitters

ZIELSETZUNG UND METHODE

Geplant ist eine Trendumfrage sowie klassische Marktforschung unter Entscheidungsträgern in der öffentlichen Verwaltung:

- Was denken die Entscheidungsträger (Bürgermeister, Amtsleiter) in den österreichischen Gemeinden über Ihre Produkte und Dienstleistungen?
- Wie aufgeschlossen sind sie gegenüber neuen Trends und welche Investitionen planen sie?
- Welchen Bedarf gibt es und welche Probleme und Wünsche herrschen in den Kommunen vor?

Untersuchungsdesign

Im Rahmen einer quantitativen Repräsentativerhebung unter Gemeindevertretern (Online-Interviews, Dauer ca. 10 Minuten) wird das Meinungsbild in Österreichs Gemeinden untersucht. Geplant ist eine Ausschöpfungsquote von ca. $n = 400$ Interviews (d.h. rund 20% aller Gemeinden).

HINTERGRUND UND KONZEPT

- Notwendigkeit für Gemeinden: auftretende Probleme sind nicht mehr alleine lösbar, die Trends gehen in Richtung interkommunale Zusammenarbeit und Öffentlich-Private-Partnerschaften (ÖPP)
- Neue Technologien eröffnen bisher ungeahnte Möglichkeiten (Datamining, Crowd Resources, Open data, E-Government)
- Bestehende Materialien sind nur relativ eingeschränkt nutzbar (Wirtschaftsdaten, Fundsysteme, Geokompass) – psychologische Komponenten & Meinungen fehlen bislang
- Smart data und Dateninterpretation, Maßnahmen zur Datensicherheit
- Compliance und Vertrauensschutz

Pitters® KOMMUNALTREND erhebt mehrmals jährlich die aktuellen Stimmungen, den Bedarf an Produkten und Dienstleistungen und die geplanten Investitionen in den Gemeinden.

VERWERTUNG – GEMEINDEN ALS TRENDSETTER

Studienzweck

- Erhebung des Bedarfs und der geplanten Investitionen
- Erstellung einer österreichweiten Plattform
- Fakten über kommunale Gegebenheiten (Topographie, Demographie, Politik etc.) sammeln und ergänzen
- Umfassende Datenbank zu Einstellungen, Kultur, Werten, Persönlichkeitseigenschaften von Gemeinden (durch Befragung von Repräsentanten) gestalten
- Regionale Problemlösungsstrategien durch Matching-Verfahren entwickeln

Pitters® **TRENDEXPERT** bietet ein methodisch ineinandergreifendes Stufenkonzept an. Am Ende steht ein fundiertes Gutachten aus dem entsprechende Trendmaßnahmen abgeleitet werden können.

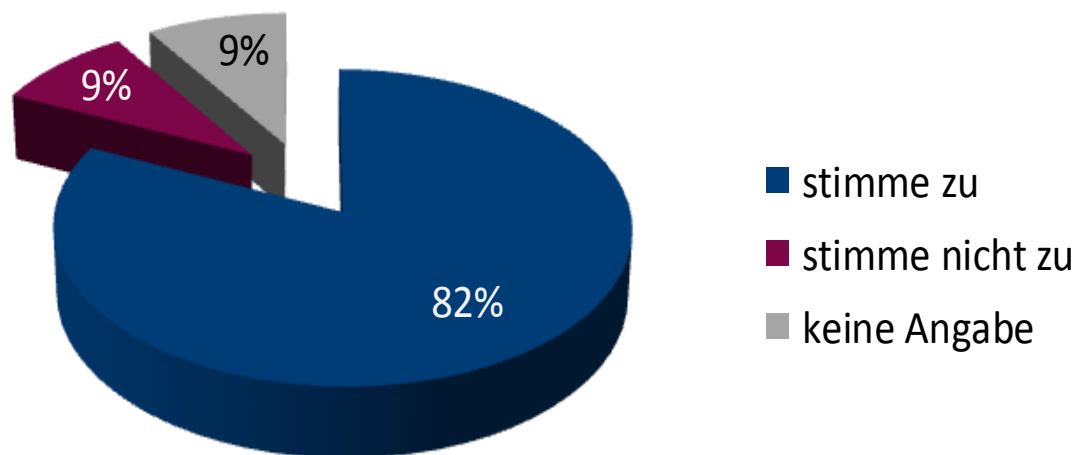
Vorgehen

Online-Vollerhebung aller österreichischen Kommunen

Incentive: Kostenloser Zugriff auf Problemlösedatenbank

BEISPIEL AUS Pitters® KOMMUNALTREND

"Unsere Gemeinde investiert laufend in Energieeffizienz-Maßnahmen."



N=498 BürgermeisterInnen/AmtsleiterInnen

BEST PRACTICE-BEISPIELE

Ausgewählte Anwendungsfelder von Pitters® KOMMUNALTREND

- Gemeindeinvestitionsbericht
- Impfkampagnensupport
- Virtuelles Fundamt
- Barrierefreies Bauen
- Energieeffiziente Nebennutzungskonzepte
- Ästhetik in den Kommunen
- „Sanfter“ Tourismus
- IT- und Breitbandinnovationen
- Matchingplattform zur interkommunalen Zusammenarbeit
- Weitere Lösungen im Hinblick auf: Umweltschutz, Raumordnung, Bildung, Infrastruktur etc.

RESSOURCEN

- Mitarbeiter für Recherche & Aufbereitung bestehender Daten (Statistiker/Juristen/Demoskopen/Geografen)
- Fragebogenentwicklung mit psychologischen Komponenten (Psychologen)
- Pitters Trendexpert stellt exklusive Adressen der österreichischen Gemeinden zur Verfügung
- Online-Tool: GIS (gemeinsam mit den Universitäten Salzburg, Passau und weitere Partner)
- Umsetzung/Entwicklung eines Matchingverfahrens
Visualisierung (Informatiker/Geoinformatiker)
- Kommunikation / Mobilisierung (Politiker / PR-Leute)
- Permanente Beratungsleistungen „sui generis“

Pitters® TREND EXPERT bietet diverse Module an, die auf Wunsch im Baukastenprinzip ergänzt werden können, um ein ideales Paket mit Trendforschungsaspekten zu erhalten.

ANGEBOT

LEISTUNGSUMFANG

- Erstellung Befragungsinhalte (in Absprache)
- Wissenschaftliche Sekundär- und Theorieanalysen
- Social-Media-/Postinganalysen
- Workshops
- Organisation und Durchführung der Interviews
- Feld- und Rücklaufkontrollen
- EDV und Auswertung
- Ergebnisse und Präsentation

RESULTATE UND KOSTEN

Die Ergebnisse werden als Gutachten im PDF-Format per Mail übersandt. Die Kosten werden nach Leistungsumfang individuell berechnet. Bei Auftragserteilung ersuchen wir um eine Anzahlung in der Höhe von 50% und bei Projektabschluss um den Restbetrag. Abweichende Interviewzahlen werden aliquot verrechnet. Gerichtsstand ist Wien.

KONTAKTPERSONEN



Dr. Harald Pitters gründete 2010 das Beratungsunternehmen Pitters® TREND EXPERT mit Sitz in Wien und Salzburg. Als Jurist und Meinungsforscher hat er sich in den letzten Jahren insbesondere im Bereich Kommunalforschung und Rechtsdemoskopie eine besondere Expertise aufgebaut. Er ist allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger, Autor von Fachpublikationen und Dozent an verschiedenen wissenschaftlichen Institutionen.



Dr. Julia Pitters ist Partnerin beim Beratungsunternehmen Pitters® TREND EXPERT und Beraterin für das amerikanische Start-up Unternehmen iMATCHATIVE. In der Praxis ist sie auf Image- und Markenbewertungsstudien sowie Matchingverfahren spezialisiert. In der Wissenschaft hat sie als Assistenzprofessorin 6 Jahre an der Webster University das Fach Wirtschaftspsychologie vertreten und in zahlreichen internationalen Zeitschriften publiziert. Daneben lehrt sie an diversen österreichischen Universitäten.

Pitters®

TREND EXPERT